

KPMG BME
Academy

Ösztönösség és tudatosság a felső vezetésben

A KPMG-BME Akadémia
exkluzív képzési programja

Sopronbánfalvi
Pálos-Karmelita Kolostor

2011. június 6-10.



Ismeretterjesztés – elmélyülés – új ötletek és módszerek – kapcsolatépítés

A vállalatok sikere, sőt túlélése függ attól, hogy képesek-e a folyamatos tanulásra és megújulásra. Vajon a felső vezetők saját rohanó hétköznapjaik folyamába beillesztenek-e ilyen, ismeretszerzést, új impulzusokat és eltérő perspektívákat ajánló megállókat?



Tanulási célzatú elvonulásra ideális helyszín a mai kor igényeinek megfelelően felújított Sopronbánfalvi Kolostor, ahol a résztvevők a mindennapok teendői helyett a felső vezetők előtt álló kihívásokra szabott, aktuális témakörökre koncentrálnak.

A képzési modulokban alkalmazott módszertani elemek biztosítják a hatékony ismeretszerzést és a műhelymunkák változatosságát:

- Korszerű, felső vezetők számára releváns ismeretek átadása
- Egyéni és csoportfeladatok
- Strukturált gyakorlatok, szimulációk
- Moderált fórumbeszélgetések
- Esettanulmányok
- Aktuális cikkek, szemelvények feldolgozása

A program résztvevői

A program résztvevői első számú vezetők, igazgatói szintű felső vezetők, valamint ilyen pozíciók közeljövőbeli várományosai. A csoport maximális létszáma 20 fő.

A program felépítése

Exkluzív képzési program felső vezetők számára

Június 6.	17.00	Érkezés, megismerkedés a kolostorral
	18.30	Vacsora
	20.00	Bemutató workshop
Június 7.	9.00	Ha menekülsz a változástól, utolér a válság!
	12.30	Ebéd
	14.00	Vállalati stratégia – tervezhető-e a jövő?
	18.30	Vacsora különleges vendéggel, kapcsolatépítés
Június 8.	9.00	Menedzselhető-e a tudásszervezetek?
	12.30	Ebéd
	14.00	Finanszírozható-e a siker?
	18.30	Vacsora, borkóstoló, kapcsolatépítés
Június 9.	9.00	Kontrolling – meglepően egyszerűen és hatékonyan
	12.30	Ebéd
	14.00	Vezetői kiválóság – akik magasabbra teszik a léceket
	18.30	Vacsora különleges vendéggel, kapcsolatépítés
Június 10.	9.00	Hogyan döntünk, tudunk-e ésszerűen?
	12.30	Programzáró ebéd



Oklevél

A résztvevők a képzés elvégzéséről oklevelet kapnak, amely a vonatkozó rendeletek szerinti elbírálással beszámítható kreditpontokat ér a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem MBA képzésére való jelentkezés esetén.

A program tartalma

Ha menekülsz a változástól, utolér a válság!

Polányi Sándor



Mérnöki és közgazdasági végzettséggel, magyar és nemzetközi vállalatoknál szerzett felső vezetői tapasztalattal rendelkező gyakorló menedzser. Vezérigazgató volt az EPT, a Déltáv, a Vivendi, a Herendi Porcelánmanufaktúra és a bolgár Orbitel vállalatnál.

A cégeknek megvan az a képességük, hogy saját maguknak okozzanak válságot. Hogyan fedezzük fel a bajokat, hogy ne legyen túl késő a változásmenedzsmenthez? A probléma gyökerei gyakran sokkal mélyebben vannak, mintsem közgazdasági és jogi vizsgálatokkal időben felismerhetőek lennének. Hogyan végezzünk intuitív menedzsmentauditot és miként szervezzük újjá a vállalatot?

- A változókészítések és válsághelyzetek felismerése
- A válságtudat kialakítása, mint a megoldás feltétele
- Ki a változás motorja és ki a válságmenedzser?
- Intuitív menedzsment audit és a válságterv
- Hogyan lehet megállni a lejtőn?
- A résztvevők új szövetsége, a cég újjászervezése
- A válságmenedzsment vége, a jövő kezdete

Vállalati stratégia – tervezhető-e a jövő?

Dr. Bögel György



A CEU Business School tanára, kandidátus, habilitált doktor. Stratégiai és vállalatszervezési szakértőként vállalati tanácsadási projektek résztvevője, stratégiai tanácsadó. Több évtizedes, hazai és nemzetközi oktatói tapasztalattal rendelkezik, rendszeresen publikál, eddig nyolc szakkönyve és mintegy százhusz cikke jelent meg.

Megjósolható volt a 2008-ban kirobbant világgazdasági válság? Felkészülhettek volna rá a bankok, a vállalatok, a befektetők vagy a kormányok? Vajon lehet-e, érdemes-e ma hosszú távú terveket, stratégiákat kidolgozni? Milyen stratégiákkal próbálkoznak a modern világgazdaság vezető vállalatai?

- „Fekete hattyú” jelenségek a gazdaságban
- Stratégia: részletes terv vagy néhány irányelv?
- Módszertani megfontolások: mi változott, és mi nem?
- Hol vannak a növekedési lehetőségek?
- A globalizálódás stratégiái
- Jellegzetes innovációs stratégiák kulcsfontosságú iparágakban
- A megkülönböztetés lehetőségei
- Stratégiaalkotás: hogyan csináljuk?

Dr. Tomka János



Villamosmérnök és mérnök-tanár PhD fokozattal. 1993 óta dolgozik a KPMG-nél, az informatikai tanácsadási részleg vezető partnere, majd Chief Operating Officer. Jelenleg a KPMG-BME Akadémia társelnöke és ügyvezető igazgatója, illetve főiskolai tanár a Károli Gáspár Református Egyetemen.

Dr. Illéssy János



Okleveles mérnök MBA és PhD fokozattal. Pénzügyi felső vezető volt a Pannonplastnál, a BNP-Paribas Banknál és a BorsodChemnél. Jelenleg a Magyar Telekom Audit Bizottságának elnöke és Felügyelő Bizottságának tagja. Pénzügyet tanít magyar és nemzetközi egyetemeken, MBA-kurzusokon.

Menedzselhetők-e a tudásszervezetek?

Mi jellemzi korunk modern iparágainak bonyolult szervezeteit? Először is az, hogy soha nem látott mértékben függenek saját rendkívül felkészült szakértőik készségeitől és tudásától. Másodszor: e szervezetek lételeme az összetett módon való megújulás, ehhez azonban a bürokratikus struktúrák túl rugalmatlanok, az egyszerűek pedig túlságosan centralizáltak. Milyen érdekkellentétek feszülnek a szervezetek és a tudásmunkások között? Feloldhatóak az ellentétek, vagy együtt kell élni azokkal? Milyen eszközök segíthetnek a konfliktusok menedzselésében? Miként kezelhető az adhocráciának nevezhető új szerveződési formák összetettsége és képlékenysége; a hatalom állandó vándorlása a különböző szereplők között; a kölcsönös alkalmazkodásra való folyamatos igény; vagy például a formális és informális együttműködés komplexitása? Ilyen és hasonló kérdésekre keressük a választ a műhelymunka során.

Finanszírozható-e a siker?

Gyakorlati feladatokkal szemléltetjük a számviteli kimutatások helyes olvasását, a képezhető mutatószámok értelmezését és alkalmazását, valamint a pénzügyi modellezési technikákat. Bemutatjuk továbbá a finanszírozási lehetőségek nagyobb csoportjait, a vállalatértékelés és a kockázatkezelés területeit is. A modul jól követhető és értéket nyújt mind a pénzügyi területen járatlan, mind a kellő jártassággal bíró résztvevők számára.

- A vállalkozás pénzügyi ciklusa
- Könyvérték kontra piaci érték
- Mutatószámok és elemzésük
- Tervezhető-e a pénzügyi jövő?
- Finanszírozási alternatívák
- Projekt- és vállalatértékelési alapok
- Kockázatkezelés pénzügyi eszközökkel

Dr. Illéssy János



Okleveles mérnök MBA és PhD fokozattal. Pénzügyi felső vezető volt a Pannonplastnál, a BNP-Paribas Banknál és a BorsodChemnél. Jelenleg a Magyar Telekom Audit Bizottságának elnöke és Felügyelő Bizottságának tagja. Pénzügyet tanít magyar és nemzetközi egyetemeken, MBA-kurzusokon.

Kontrolling – meglepően egyszerűen és hatékonyan

A modul keretében a mindennapi vezetői munka támogatására egy újszerű, alternatív kontrolling megközelítést mutatunk be, mely azonnali és érdembeli visszajelzést biztosít. Lehetővé teszi az adott vállalat vagy részleg teljesítményének folyamatos követését és az azonnali beavatkozást.

- A költségek viselkedése; bevétel- és költségokozók
- Mi az alapvető gond a költségek felosztásával?
- Egy meglepően egyszerű és új módszer: CBA (Contribution Based Activity)
- Tervezés és visszamérés CBA-val
- Vezetői információs panel

Vezetői kiválóság – akik magasabbra teszik a léceket

Vajon mi a titkuk azoknak a vezetőknek, akik úgy képesek hosszú távon fenntarthatóan, kiemelkedő eredményességgel irányítani szervezetüket, hogy közben kivívják munkatársaik, vevőik, partnereik, tulajdonosaik, sőt versenytársaik elismerését és tiszteletét? A résztvevők friss kutatási eredmények és a múlt üzeneteinek fényében tárhatják fel saját vezetői működésük és szervezetük továbbfejlesztésének lehetőségeit.

- Mi jellemzi azokat a vállalatokat, amelyek sokszorosán meghaladják eredményeikben versenytársaikat?
- Teljesíthet-e egy vállalat hosszú távon üzletileg kiemelkedően úgy, hogy alkalmazottai közben elégedettek és elkötelezettek?
- Miért nem képesek a dolgozók a legfontosabb célokra figyelni és azokat elérni?
- Miért nem működnek a hagyományos motivációs eszközök korunk szellemi dolgozóinál?

Cservényák Tamás



Vezetői tréner és coach, a Nemzetközi Coach Szövetség Magyar Tagozatának alelnöke. A DBM Magyarországnál ügyvezető partnerként felső vezetői karrier-coachinggal és vezetőfejlesztő képzésekkel foglalkozott. Korábban az Accord Group fejedelmész-tanácsadója és kutatási vezetője volt.

Dr. Margitay Tihamér



A Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem tanszékvezető professzora, húszéves hazai és külföldi egyetemi oktatási múlttal rendelkezik, üzleti tapasztalatát kereskedelmi igazgatóként szerezte. Kutatásaiban többek között a gyakorlatban alkalmazott egyéni és csoportos véleményalkotási és megismerési módszereket vizsgálja.

Hogyan döntünk, tudunk-e ésszerűen?

Állásfoglalásainkat és döntéseinket többnyire nem racionális eljárások határozzák meg, hanem bizonyos ökölszabályok. Ezek egyszerűsítik a döntéshez szükséges gondolkodási folyamatokat, vagyis időt és energiát spórolnak nekünk, bizonyos helyzetekben azonban szisztematikusan rossz döntéshez vezetnek. Melyek ezek az ökölszabályok? Mikor alkalmazhatók, és mikor nem? Milyen hibákat eredményeznek?

- Gondolkozás és döntés
- Racionális és pszichológiai tényezők
- A vezetői döntések csapdái
- A bizonytalanság kezelése
- Döntési önismeret
- Ösztönösség és módszeresség
- A döntési eljárások javítása

Helyszín

Sopronbánfalvi Pálos-Karmelita Kolostor

(9400 Sopron, Kolostorhegy u. 2.)



A pálos szerzetesek a településektől távoli hegyek között éltek teljes elvonultságban. Egykori sopronbánfalvi kolostoruk ma is őrzi a csendet, amelyet fél évezreddel ezelőtt méteres kőfalak közé fogtak az Alpok lankás nyúlványain, a Lővérekben.

Az exkluzív szállodának átalakított kolostorépület oltalmában lehetőség nyílik a hétköznapok figyelemmegosztó világától elzártan, csak a választott dolgokkal foglalkozni.

Javasolt öltözködés a képzésen: laza üzleti viselet

Részvételi díj

- A képzés díja 380.000 Ft+áfa/fő
- Szállás, étkezés, ellátás díja: 190.000 Ft+áfa/fő
- A képzési díj a törvényben meghatározottak szerint elszámolható a szakképzési hozzájárulás terhére.
- Egy cégtől két fő jelentkezése esetén 10%, három vagy több fő részére 15% kedvezményt adunk.

Jelentkezés

A kitöltött jelentkezési lapot szakmai önéletrajzzal és motivációs levéllel az academy@kpmg.hu címre vagy a +36 1 887 6531-es fax számra várjuk.

Jelentkezési és fizetési határidő: 2011. április 30.

További információ:

Illés Anita

1139 Budapest, Váci út 99.

T.: +36 1 887 6627

E.: academy@kpmg.hu

kpmg-bme-akademia.hu

A programváltozás jogát fenntartjuk.

KPMG-BME Akadémia

A KPMG-BME Akadémia ma Magyarország egyik legelismerettebb menedzsmentiskolája. A 10. tanévében járó intézmény képzésein már 1100 vállalat több mint 16 000 vezetője, szakértője vett részt. Közülük nagyon sokan a programok gyakorlatias tematikája és feldolgozási módja miatt lettek visszatérő résztvevők. A KPMG-BME Akadémia ugyanis elkötelezett amellett, hogy a legfrissebb stratégiai, elméleti ismeretek mellett a mindennapi munkában azonnal hasznosítható gyakorlati tapasztalatokat, megoldásokat is megossza a résztvevőkkel. Az oktatók – több mint hetven, komoly szakmai, vezetői és oktatói múlttal rendelkező szakember – egyöntetűen vallják: napjainkban a menedzsmentképzés során olyan tudást kell átadni, amiből a résztvevő és a delegáló szervezet a lehető legrövidebb idő alatt, a lehető legtöbbet – akár szó szerint is értve – profitál.



Képzéseink fő témakörei

- Felső vezetői programok
- Komplex, hosszú távú fejlesztési programok
- Nemzetközi számvitel
- Vállalati pénzügyek
- Pénz- és tőkepiac
- Adózás
- Vezetési ismeretek és emberi erőforrás menedzsment
- Döntéshozatal
- Menedzsment a tudásszervezetekben
- Projektmenedzsment
- Üzleti kommunikáció